

CANTELE



CANTELE



CNTL

UNA NUOVA FIRMA PER UNA STORIA CHE CONTINUA

CANTELE





CNTL

CNTL È LA FORMA ESSENZIALE DI CIÒ CHE SIAMO DA SEMPRE

Una contrazione identitaria del nostro nome, pensata per parlare in modo più diretto, più contemporaneo, più fedele allo stile dei vini che rappresenta. Non è una rottura, ma un'evoluzione naturale.

La terza generazione è entrata in azienda nel 2001. Venticinque anni dopo, abbiamo scelto di dare una nuova forma alla linea più diffusa della nostra produzione: una linea che continua a distinguersi per freschezza, accessibilità e affidabilità quotidiana. Quella stessa linea oggi si presenta con un linguaggio rinnovato, più maturo, più leggibile, più vicino a come si beve e si comunica il vino nel presente.

CANTELE





CNTL

CONTINUITÀ: COSA RESTA

La Linea CNTL nasce con lo stesso approccio che ci guida da sempre: qualità costante, stile pulito, radici solide.

Il posizionamento non cambia: vini moderni, piacevoli, dal giusto rapporto qualità/prezzo, pensati per accompagnare con naturalezza il quotidiano. Resta intatta anche la missione della linea: offrire bottiglie sincere e riconoscibili, capaci di parlare a un pubblico trasversale, con un linguaggio semplice ma mai banale.

CANTELE



NEGROAMARO
ROSATO

CNTL

CANTELE



NOVITÀ: COSA CAMBIA DAVVERO

Prima del 2001, la nostra linea storica era anche l'unica della cantina: quattro vini con etichette sobrie e classiche. Con l'ingresso della terza generazione, si decise non solo di ampliare la gamma, ma anche di darle un'identità visiva più moderna, colorata, giovane, in sintonia con ciò che i consumatori cercavano in quel momento. Nacque così una grafica colorata, istintiva, vitale, coerente con l'energia dei nostri primi anni.

Queste etichette sono state modificate nel tempo, adattate, ma mai davvero stravolte. Oggi, quella stessa energia si traduce in maturità progettuale.

Le nuove etichette CNTL mantengono la memoria cromatica della linea storica, ma la ricodificano in un sistema più ordinato e strutturato.

La verticalità centrale, la pulizia grafica, l'equilibrio degli spazi raccontano la nostra crescita: la stessa personalità, con un nuovo modo di esprimersi.

CANTELE





IL VALORE DELLA SINTESI

CNTL è un acronimo che funziona visivamente, vocalmente e digitalmente.

È pensato per essere riconoscibile in pochi secondi, in un mondo visivo sempre più veloce e affollato. È una scelta stilistica, certo, ma anche strategica.

Il cervello umano, attraverso un meccanismo di ricostruzione contestuale, tende a completare ciò che conosce: chi ha familiarità con il brand leggerà CNTL come una forma evoluta di Cantele, chi ancora non ci conosce, troverà in quella sigla asciutta un'identità forte, diretta, capace di incuriosire.

UNA FIRMA, NON UNA “BASE”

CNTL non è un nuovo inizio, ma il passo successivo.

Un modo più pulito e coerente di raccontare la stessa sostanza.

Non chiamiamola più “linea base”: oggi questa gamma è una firma autonoma, che porta con sé il peso di una storia ma anche la leggerezza di una nuova energia.

E come ogni buona firma, non ha bisogno di essere spiegata. Solo riconosciuta.



CANTELE

NEGROAMARO

CNTL

CANTELE

S.P. 365 km 1 - 73010 Guagnano (Le)
GPS: N40.40865 E17.96285
Tel. +39.0832.705010 Fax +39.0832.705003
cantele@cantele.it



www.cantele.it